

PRIMJER PROVEDBE PROJEKT U DRUGIM DRŽAVAMA:

IME PROJEKTA: [Fish from the boat – Riba s broda](#) , Njemačka

Projekt uspješno povezuje rastuću potražnju za svježom i lokalnom ribom sa korištenjem jeftinih IT tehnologija. Naime, ribari šalju detalje o svom ulovu i procijenjeno vrijeme dolaska u luku putem SMS-a na web stranicu. Kupci tada mogu vidjeti gdje i kada će koja riba biti dostupna za prodaju.

Ukupna vrijednost projekta: 20.000,00 EUR
Prihvatljivi troškovi: 15.462,00 EUR
FLAG financirao: 8.484,00 EUR (55%)



IME PROJEKTA: [Bissetov riblji kombi](#) , Velika Britanija

Ovaj projekt obuhvaćao je nabavu mobilnog kombija i statičkog kioska. Riblji kiosk prodaje lokalnu ribu tijekom cijelog ljeta lokalnom stanovništvu i turistima a mobilni kombi ima uspostavljenu rutu, prodaje od vrata do vrata na lokalnom području, te isporučuje narudžbe koje se mogu izvršiti unaprijed putem telefona ili putem Facebook stranice.

Ukupna vrijednost projekta: 14.134,53 EUR
FLAG financirao: 7.082,26 EUR: 5.311,7 EUR (EFPR)
1.770,56 EUR (javni nacionalni doprinos)
Doprinos korisnika: 7.082,27 EUR



IME PROJEKTA: [Udruživanje ribara i općine za izgradnju lokalne ribarnice](#), Rumunjska – Aktivnosti 5.1.2.

Ribarska udruga Olt je uz pomoć FLAG-a i općine krenula u izgradnju zgrade za tržište s objektima koji zadovoljavaju europske standarde, što ribarima omogućuje da prodaju svoj ulov izravno. Lokalno tržište služi i kao prostor za rukovanje i dražbu. Projekt je također doveo do još jedne investicije od španjolske tvrtke koja je u partnerstvu s lokalnim ribarskim društvom otvorila obližnju jedinicu za preradu ribe. Jedinica priprema proizvode za lokalno tržište, posebice restorane u Corabii i hipermarkete na tom području.

Ukupna vrijednost projekta: 594.320,00 EUR
EMFF: 360.476,00 EUR
Javni nacionalni doprinos: 120.156,00 EUR
Javni lokalni doprinos: 113.697,00 EUR



IME PROJEKTA: [Benboa](#) – Restoran, bar i delikatese, Španjolska

Projekt je uključivao obnovu stare tvornice za soljenje i pretvaranje u višenamjenski projekt, Benboa. Projekt je omogućio rezultirao otvaranjem ribljeg restorana, bara, trgovinom ribe i prodavaonicom ribljih proizvoda te omogućio otvaranje 17 radnih mjesta.

Ukupna vrijednost projekta: 466.177,60 EUR

FLAG financirao: 180.471,03 EUR



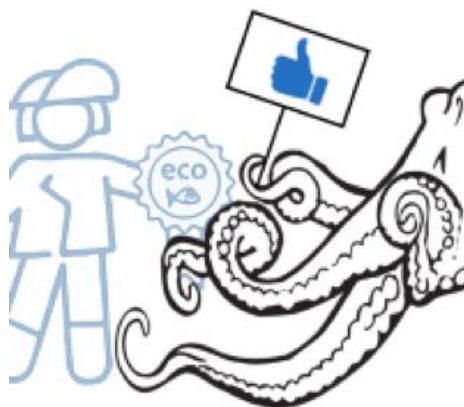
IME PROJEKTA: [Certificirani ulov hobotnica](#), Španjolska

Kako bi istaknuli svoj ulov sa lokalnog područja 4 ribarske organizacije koje su predstavljale flotu, udružile su se kako bi olakšale postupak dobivanja certifikata koji pomaže održivosti morske hrane. Navia-Porcia FLAG pomogao je svojim sredstvima u podupiranju ideje, financiranju, suradnji sa ribarima i znanstvenicima te u prikupljanju i analizi podataka. Certifikatom je omogućeno dodavanje vrijednosti lokalnim ribarskim proizvodima. To je rezultiralo i povećanjem cijene samog proizvoda (cijena je povećana za 1.5 EUR/Kg).

Ukupna vrijednost projekta: 43,974,50 EUR

Potpora FLAG-a: 27.255,80 EUR (doprinos EU)

9.086,25 EUR (javni doprinos)



IME PROJEKTA: [Koristite organsko: Novi imidž šarana](#), Njemačka

Stavljanjem naglaska na organsku akvakulturu i poboljšavanjem imidža šarana, njemačka regija Oberlausitz mijenja potrošačke navike i podiže svijest za proizvode od šarana među mlađim generacijama. S vremenom se smanjila potrošnja šarana zbog nedostatka interesa i svijesti među mlađim generacijama, a ovim projektom se podiže vrijednost tradicionalnog proizvoda.

Ukupni trošak projekta: 165.628,00 EUR
EFF Axis 4: 124.221,00 EUR
Nacionalni doprinos: 41.407,00 EUR



IME PROJEKTA: [Vianapesca PO – Pomicanje konzervirane ribe s pričom](#), Portugal

Ovaj projekt organizacije proizvođača Vianapesca usredotočio se na dodavanje vrijednosti lokalnim ribarskim proizvodima kroz preradu i marketinšku kampanju. Suočeni s problemima niskih cijena trebalo je povećati vrijednost ribe kao što su sardina i skuša. Promatrajući rastuću potrošnju za visokokvalitetnim gotovim proizvodima odlučili su razviti i promicati asortiman ribljih konzervi. Prateća marketinška kampanja bila je usmjerena na kvalitetu, sigurnost i održivost aspekta proizvodnje kao i na „ljudsku“ priču iza proizvoda. Projekt je doveo do uvođenja inovativnih metoda obrade, povećanja raznolikosti, vidljivosti te osiguranja boljih uvjeta za ribare.

Ukupna vrijednost projekta: 199.917,00 EUR
Potpora FLAG-a: 134.944,00 EUR (EMFS)
44.981,00 EUR (država)
Doprinos korisnika: 19.992,00 EUR



PRIMJER PROVEDBE PROJEKTA U DRUGIM DRŽAVAMA:

IME PROJEKTA: [Poslovni i računovodstveni trening za ribarske obitelji](#) – Belgija – Aktivnost 7.1.1.

Ribari u Belgiji suočavaju se sa sve težim uvjetima, a pravila i propisi su sve složeniji. Dobro razumijevanje poslovnih računa i zahtjeva je ključno za učinkovito poslovanje. Većina ribarskih poduzeća puno posla prenose na svog računovođu stvarajući si tako dodatne troškove. Ovaj projekt je zbog toga uključivao program obuke za ribare i za žene ribara koje upravljaju računima lokalnih ribarskih poduzeća.

Ukupni troškovi projekta:	30.229,00 EUR
EFF Axis 4 :	11.034,00 EUR
Nacionalni doprinos:	14.661,00 EUR
Privatni doprinos:	4.534,00 EUR



IME PROJEKTA: [Srednjoškolski projekt održivog ribarstva , Švedska](#)

Cilj ovog malog, ali obećavajućeg projekta je podizanje svijesti o lokalnim resursima i promicanju održivog ribarstva kroz inicijativu zajednice koja uključuje učenika ugostiteljstva, ribare i lokalne poduzetnike. Projekt se pokazao vrlo uspješnim u podizanju interesa među studentima za lokalne riblje vrste. Raznolikost i količina ribljih recepata u ugostiteljskom restoranu se udvostručila.

Ukupni troškovi projekta:	15.380,00 EUR
EFF Axis 4:	7.690,00 EUR
Ostali izvori:	5.851,00 EUR

**IME PROJEKTA:** [Obuka iz ribarstva za buduće kuhare](#), Poljska

Preko projekta suradnje organiziran je trening o ulovu i obradi ribe te pripremi regionalnih ribljih jela. Na taj način pomoglo se 60 studenata i učitelja iz Poljske gastronomske škole, kako bi bolje razumjeli potencijal ribe kao vrijedne namirnice. Takvi obrazovni tečajevi mogu biti posebno važni u zemljama ili regijama gdje nije razvijena tradicija konzumacije ribe i/ili gdje nije prepoznata njena važnost i kvaliteta.

Ukupna vrijednost projekta: 37.730,00 EUR
FLAG financirao: 28.302,00 EUR
Nacionalni doprinos: 9.428,00 EUR

