



SPECIFIČNI CILJ 1.
OČUVANJE I
POVEĆANJE
KVALITETE
PRIRODNE I
KULTURNE
BAŠTINE TE
PROMICANJE
RIBOLOVNE
TRADICIJE NA
PODRUČJU
LAGUR-A

SPECIFIČNI
CILJ 2.
JAČANJE
RIBARSKE
ZAJEDNICE,
POVEĆANJE
DOHODKA,
OČUVANJE I
OTVARANJE
NOVIH
RADNIH
MESTA

PRIORITET I.
POBOLJŠANJE
PRIRODNOG
OKRUŽENJA I
KVALITETE
OKOLIŠA

MJERA 1. Nabava opreme
i druge aktivnosti
povezane s kontrolom i
očuvanjem podmorja i
maritimne baštine te
zbrinjavanjem i
pročišćavanjem otpadnih
industrijskih voda u
pogonima za preradu ribe
i proizvoda ribarstva i
akvakulture

MJERA 2.
Smanjenje
utjecaja
djelatnosti
marikulture na
okoliš

PRIORITET II.
VALORIZACIJA I
PROMOCIJA RIBARSKE I
MARITIMNE BAŠTINE
TE RIBE I PROIZVODA
RIBARSTVA I
AKVAKULTURE

MJERA 3. Ulaganje u
izgradnju, obnovu i
opremanje društvenih
prostora i razvoj
turističkih sadržaja u
svrhu valorizacije i
promocije ribarske i
maritimne baštine

MJERA 4.
Osmišljavanje i
provedba obrazovnih i
edukativnih aktivnosti
u svrhu valorizacije i
promocije ribarstva i
baštine te promicanja
potrošnje ribe i ostalih
morskih organizama

PRIORITET III.
JAČANJE POZICIJE
RIBARSKOG
SEKTORA U
LOKALNOM
GOSPODARSTVU S
CILJEM OSIGURANJA
LOKALNOG
RAZVOJA I
DOBROBITI
RIBARSKE
ZAJEDNICE

MJERA 5.
Skraćivanje lanca
opskrbe te plasman
ribe i proizvoda
ribarstva i
akvakulture

MJERA 7. Potpore
za provedbu i/ili
pohađanje
edukativnih
programa i
tečajeva vezanih uz
ribarstvo

MJERA 6.
Brendiranje
proizvoda
ribarstva i
akvakulture

MJERA 8.
Organizacija i
provedba
manifestacija
i drugih
događanja
vezanih uz
ribarstvo i
morski okoliš

PRIORITET IV.
POTICANJE
ALTERNATIVNIH
NAČINA ZARADE I
INOVATIVNOG
PODUZETNIŠTVA

MJERA 9. Poticanje
ulaganja u inovativne
djelatnosti i upotrebu
proizvoda ribarstva koji
nisu usko vezane na
osnovnu poslovnu
djelatnost ribolova i
akvakulture

MJERA 1. Nabava opreme i druge aktivnosti povezane s kontrolom i očuvanjem podmorja i maritimne baštine te zbrinjavanjem i pročišćavanjem otpadnih industrijskih voda u pogonima za preradu ribe i proizvoda ribarstva i akvakulture

NOSITELJI PROJEKTA

Udruge, LAGUR, JLS, komunalna poduzeća i trgovačka društva u većinskom vlasništvu JLS, organizacije subjekata u ribarstvu, subjekti u ribarstvu, ustanove, mikro, mala i srednja poduzeća (sukladno definiciji MSP Uredbe EU 2003/361/EZ), velika poduzeća

CILJEVI MJERE

Jačanje i iskorištavanje prednosti koje se odnose na okoliš u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući i projekte za ublažavanje učinaka klimatskih promjena; stvaranje radnih mjesta; promicanje društvene dobrobiti i kulturne baštine u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući ribarstvenu, akvakulturnu i pomorsku kulturnu baštinu

KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI

U slučaju da je prijavitelj mikro, malo, srednje ili veliko poduzeće tada isto mora biti registrirano za obavljanje djelatnosti prerade sukladno NKD-u 10.20 Prerada i konzerviranje riba, rakova i školjki

POTPORA

Najniža i najviša vrijednost javne potpore bit će definirana u Natječaju.

Intenzitet potpore: 50%, osim u slučajevima kada projekt zadovoljava kriterij:

- od zajedničkog je interesa (povećanje intenziteta potpore za 30 postotnih bodova)
- ima zajedničkog korisnika (povećanje intenziteta potpore za 20 postotnih bodova)

U slučaju da je projekt od zajedničkog interesa ukupni intenzitet potpore iznosi 80% prihvatljivih troškova. U slučaju da projekt ima zajedničkog korisnika ukupni intenzitet potpore iznosi 70% prihvatljivih troškova. U slučaju zadovoljenja oba navedena uvjeta ukupni intenzitet potpore iznosi 100% prihvatljivih troškova projekta.

PRIHVATLJIVEPODMJERE

1.1. Nabava opreme i druge aktivnosti povezane s kontrolom i očuvanjem podmorja i maritimne baštine

1.2. Izgradnja i uređenje uređaja za zbrinjavanje i pročišćavanje otpadnih industrijskih voda u pogonima za preradu ribe i proizvoda ribarstva i akvakulture

PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

1.1.1. Kupnja uređaja za kontrolu i očuvanje podmorja i maritimne baštine

1.1.2. Aktivnosti vezane uz kontrolu i očuvanje podmorja i maritimne baštine (izrada znanstvenih studija, analiza i istraživanja podmorja, mjerenje temperature mora i saliniteta, promatranje morskih struja i vremenskih promjena i sl.)

1.2.1. Izrada dokumentacije za izgradnju i uređenje uređaja za zbrinjavanje i pročišćavanje otpadnih industrijskih voda u pogonima za preradu ribe i proizvoda ribarstva i akvakulture

1.2.2. Izgradnja i uređenje uređaja za zbrinjavanje i pročišćavanje otpadnih industrijskih voda u pogonima za preradu ribe i proizvoda ribarstva i akvakulture

MJERA 2. Smanjenje utjecaja djelatnosti marikulture na okoliš
NOSITELJI PROJEKTA
Mikro, mala i srednja poduzeća (sukladno definiciji MSP Uredbe EU 2003/361/EZ), velika poduzeća, subjekti u ribarstvu i organizacije subjekata u ribarstvu, JLS, ustanove
CILJEVI MJERE
Jačanje i iskorištavanje prednosti koje se odnose na okoliš u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući i projekte za ublažavanje učinaka klimatskih promjena
KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI
Prijavitelj mora biti registriran za obavljanje djelatnosti morske akvakulture minimalno dvije godine računajući od dana podnošenja zahtjeva za potporu, osim ako se radi o JLS-ovima, LAGUR-u i ustanovama.
POTPORA
Najniža i najviša vrijednost javne potpore bit će definirana u Natječaju. Intenzitet potpore: 50%, osim u slučajevima kada projekt zadovoljava kriterij: <ul style="list-style-type: none"> • od zajedničkog je interesa (povećanje intenziteta potpore za 20 postotnih bodova) • ima zajedničkog korisnika (povećanje intenziteta potpore za 10 postotnih bodova) • ima inovativne značajke, prema potrebi, na lokalnoj razini (povećanje intenziteta potpore za 20 postotnih bodova) <p>U slučaju da je projekt od zajedničkog interesa ukupni intenzitet potpore iznosi 70% prihvatljivih troškova. U slučaju da projekt ima zajedničkog korisnika ukupni intenzitet potpore iznosi 60% prihvatljivih troškova. U slučaju da projekt ima inovativne značajke, prema potrebi, na lokalnoj razini ukupni intenzitet potpore iznosi 70% prihvatljivih troškova. Ako nositelj projekta zadovoljava dva ili više kriterija, zbrajaju se postotni bodovi i intenzitet može iznositi do ukupno 100% prihvatljivih troškova projekta.</p>
PRIHVATLJIVE PODMJERE
2.1. Smanjenje utjecaja djelatnosti marikulture na okoliš
PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI
2.1.1. Ekološke studije i istraživanja utjecaja marikulture na kvalitetu mora oko uzgajališta
2.1.2. Poticanje ulaganja u adekvatno zbrinjavanje i procesuiranje ribljeg otpada iz uzgajališta
2.1.3. Poticanje unapređenja nadzora nad ishranom ribe u uzgajalištima i prevencije bolesti riba i školjkaša

MJERA 3. Ulaganje u izgradnju, obnovu i opremanje društvenih prostora i razvoj turističkih sadržaja u svrhu valorizacije i promocije ribarske i maritimne baštine

NOSITELJI PROJEKTA

LAGUR, ustanove, udruge, JLS, turističke zajednice, mikro, mala i srednja poduzeća (sukladno definiciji MSP Uredbe EU 2003/361/EZ), velika poduzeća, subjekti u ribarstvu i organizacije subjekata u ribarstvu

CILJEVI MJERE

Promicanje društvene dobrobiti i kulturne baštine u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući ribarstvenu, akvakulturnu i pomorsku kulturnu baštinu; poticanje diversifikacije unutar ili izvan gospodarskog ribolova, cjeloživotnog učenja i stvaranja radnih mjesta u ribarstvenim i akvakulturnim područjima. Ulaganje u izgradnju, obnovu i opremanje društveno kulturnih prostora i interaktivno edukativnih izložbenih prostora te osmišljavanje i razvoj edukativnih i/ili turističkih ruta i punktova ima za cilj isključivo promociju i valorizaciju lokalne ribarske i maritimne baštine. U društveno kulturnim prostorima i interaktivno edukativnim izložbenim prostorima promovirati će se aktivnosti koje se odnose na ribarsku tradiciju na području LAGUR-a, ribarski identitet, tradicionalnu brodogradnju, prikaz starih tradicionalnih alata, maketa i nacрта te videomaterijala. Sukladno primjeru Strateškog plana razvoja turizma Općine Kali 2015- 2020. područje LAGUR-a poznato je kao ribarsko područje bogatog identiteta i kulturnog nasljeđa. Turizam se smatra poželjnom nadogradnjom na ribarsku tradiciju, a prepreku razvoju turizma čini neuređenost područja i nedostatak sadržaja. Ovom mjerom potaknula bi se suradnja ribarskog i turističkog sektora u svrhu valorizacije i očuvanja tradicije i identiteta ribarstvenog područja. Cilj ovakve vrste ulaganja je poticanje promocije i popularizacije pomorske/ribarstvene kulturne baštine koja je sastavni dio života lokalnog stanovništva. Navedeno treba biti temelj za razvoj novih kreativnih kulturno-turističkih proizvoda i približavanje istih lokalnom stanovništvu te domaćim i stranim posjetiteljima. Isto tako, ovom se mjerom želi potaknuti međusobno povezivanje udaljenih i disperziranih područja LAGUR-a stvaranjem integriranih edukativno-turističkih ruta temeljenih na bogatoj ribarskoj povijesti LAGUR-a.

KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI

Prednost prilikom prijave imat će projekti koji će predložiti povezivanje dva ili više udaljena i disperzirana područja LAGUR-a te projekti kreativnog i inovativnog karaktera.

POTPORA

Najniža i najviša vrijednost javne potpore bit će definirana u Natječaju.

Intenzitet potpore: 50%, osim u slučajevima kada projekt zadovoljava kriterij:

- od zajedničkog je interesa (povećanje intenziteta potpore za 20 postotnih bodova)
- ima zajedničkog korisnika (povećanje intenziteta potpore za 10 postotnih bodova)
- ima inovativne značajke, prema potrebi, na lokalnoj razini (povećanje intenziteta potpore za 20 postotnih bodova)

U slučaju da je projekt od zajedničkog interesa ukupni intenzitet potpore iznosi 70% prihvatljivih troškova. U slučaju da projekt ima zajedničkog korisnika ukupni intenzitet potpore iznosi 60% prihvatljivih troškova. U slučaju da projekt ima inovativne značajke, prema potrebi, na lokalnoj razini ukupni intenzitet potpore iznosi 70% prihvatljivih troškova. Ako nositelj projekta zadovoljava dva ili više kriterija, zbrajaju se postotni bodovi i intenzitet može iznositi do ukupno 100% prihvatljivih troškova projekta.

PRIHVATLJIVE PODMJERE

3.1. Ulaganje u izgradnju, obnovu i opremanje društvenih prostora i interaktivno edukativnih izložbenih prostora u svrhu valorizacije i promocije ribarske i maritimne baštine te osmišljavanje i razvoj edukativnih i/ili turističkih ruta i punktova u svrhu valorizacije i promocije ribarske i maritimne baštine

PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

3.1.1. Izgradnja i/ili rekonstrukcija i/ili adaptacija i/ili opremanje društvenih i/ili kulturnih i/ili interaktivno edukativnih izložbenih objekata i javne turističke infrastrukture u svrhu edukacije i promocije promocije ribarstva i/ili ribarske i maritimne baštine

3.1.2. Kreiranje i razvoj novih turističkih sadržaja/ruta, tematskih staza, usluga, aktivnosti i nabava opreme u svrhu valorizacije i promocije ribarske i maritimne baštine

3.1.3. Ulaganja u marketinške aktivnosti (dizajn, logo, lektura, grafika, izrada foto i video materijala...) u sklopu aktivnosti 3.1.1. ili 3.1.2.

3.1.4. Izrada projektne dokumentacije (opći troškovi)

MJERA 4. Osmišljavanje i provedba obrazovnih i edukativnih aktivnosti u svrhu valorizacije i promocije ribarstva i baštine te promicanja potrošnje ribe i ostalih morskih organizama

NOSITELJI PROJEKTA

JLS, turističke zajednice, mikro, mala i srednja poduzeća (sukladno definiciji MSP Uredbe EU 2003/361/EZ), velika poduzeća, subjekti u ribarstvu i organizacije subjekata u ribarstvu, LAGUR, fizičke osobe, ustanove, udruge.
U slučaju da je predmet prijave razvoj obrazovnih i edukativnih programa i tečajeva u svezi s ribarstvom, tada prihvatljivi nositelji projekta mogu biti samo ustanove.

CILJEVI MJERE

Jačanje uloge ribarstvenih zajednica u lokalnom razvoju i upravljanju lokalnim ribarstvenim resursima te pomorskim aktivnostima; promicanje društvene dobrobiti i kulturne baštine u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući ribarstvenu, akvakulturnu i pomorsku kulturnu baštinu; dodavanje vrijednosti; poticanje diversifikacije unutar ili izvan gospodarskog ribolova, cjeloživotnog učenja i stvaranja radnih mjesta u ribarstvenim i akvakulturnim područjima; privlačenje mladih ljudi u svim fazama opskrbnog lanca proizvoda ribarstva i akvakulture

KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI

Pri provedbi svih aktivnosti u okviru ove mjere ribarstvo i ribarska i maritimna baština odnosno tradicionalne vještine i znanja u ribarstvu moraju biti glavna tema projekta. Aktivnosti moraju doprinijeti valorizaciji ribarske i maritimne baštine područja lokalne inicijative odnosno ako imaju za cilj očuvanje tradicionalnih znanja i vještina ulova i prerade ribe. Budući da su ciljne skupine različite, od mladih populacija, do turista, umirovljenih ribara i sl., potrebno je iznalaziti različite metode i kanale za očuvanje i prenošenje tradicionalnih znanja i vještina u ribarstvu. Aktivnost 4.1.3. Marketinške i promotivne aktivnosti - osmišljavanje, izrada i tisak edukativnih i promotivnih materijala (video uratci, spotovi, letci, web stranica...) ne mogu se provoditi samostalno već samo uz provedbu jedne od navedenih glavnih aktivnosti (4.1.1., 4.1.2.)
Razvijeni obrazovni i edukativni programi i tečajevi ribarske ili akvakulturne tematike, moraju biti isključivo namijenjeni djelatnicima u ribarskom ili akvakulturnom sektoru s područja LAGUR-a.

POTPORA

Najniža i najviša vrijednost javne potpore bit će definirana u Natječaju.
Intenzitet potpore: 50%, osim u slučajevima kada projekt zadovoljava kriterij:

- od zajedničkog je interesa (povećanje intenziteta potpore za 20 postotnih bodova)
- ima zajedničkog korisnika (povećanje intenziteta potpore za 10 postotnih bodova)
- ima inovativne značajke, prema potrebi, na lokalnoj razini (povećanje intenziteta potpore za 10 postotnih bodova)

U slučaju da je projekt od zajedničkog interesa ukupni intenzitet potpore iznosi 70% prihvatljivih troškova. U slučaju da projekt ima zajedničkog korisnika ukupni intenzitet potpore iznosi 60% prihvatljivih troškova. U slučaju da projekt ima inovativne značajke, prema potrebi, na lokalnoj razini ukupni intenzitet potpore iznosi 60% prihvatljivih troškova. Ako nositelj projekta zadovoljava dva ili više kriterija, zbrajaju se postotni bodovi i intenzitet može iznositi do ukupno 90% prihvatljivih troškova projekta.

PRIHVATLJIVE PODMJERE

4.1. Osmišljavanje i provedba edukativnih i zabavnih aktivnosti i sadržaja u svrhu promocije ribarstva i promicanja potrošnje ribe i ostalih morskih organizama, valorizacije ribarske i maritimne baštine te očuvanja i zaštite morskog okoliša

PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

4.1.1. Osmišljavanje/razvoj, izrada i provedba edukativnih i zabavnih sadržaja u svrhu promocije ribarstva i/ili promicanja potrošnje ribe i morskih organizama i/ili valorizacije ribarske i maritimne baštine i/ili očuvanja i zaštiti morskog okoliša (filmovi, aplikacije, web stranice, publikacije, knjige...)
4.1.2. Osmišljavanje/razvoj, izrada i provedba edukativnih i zabavnih aktivnosti u svrhu promocije ribarstva i/ili promicanja potrošnje ribe i morskih organizama i/ili valorizacije ribarske i maritimne baštine i/ili očuvanja i zaštiti morskog okoliša (edukativni programi i tečajevi vezani uz ribarstvo, radionice, igraonice, kampanje, pokazne aktivnosti, umjetničke izvedbe...)
4.1.3. Marketinške i promotivne aktivnosti - osmišljavanje, izrada i tisak edukativnih i promotivnih materijala (video uratci, spotovi, letci, web stranica...)
4.1.4. Ulaganje u nove tehnologije te razvoj digitalnih aplikacija, softvera, programa koji se odnose na suvremen pristup ribarskoj i maritimnoj kulturnoj baštini i identitetu te na njihovu promociju i valorizaciju i/ili očuvanja i zaštiti morskog okoliša

MJERA 5. Skraćivanje lanca opskrbe te plasman ribe i proizvoda ribarstva i akvakulture
NOSITELJI PROJEKTA
<p>Mikro, mala, srednja, velika poduzeća, subjekti i organizacije subjekata u ribarstvu, JLS, LAGUR, fizičke osobe te dodatno prema aktivnostima:</p> <p>5.1. turističke zajednice i javne ustanove</p> <p>5.3. komunalna poduzeća i trgovačka društva u većinskom vlasništvu JLS-a</p>
CILJEVI MJERE
<p>Dodavanje vrijednosti, stvaranje radnih mjesta, privlačenje mladih ljudi u svim fazama opskrbnog lanca proizvoda ribarstva i akvakulture; poticanje diversifikacije unutar ili izvan gospodarskog ribolova, cjeloživotnog učenja i stvaranja radnih mjesta u ribarstvenim i akvakulturnim područjima; promicanje društvene dobrobiti i kulturne baštine u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući ribarstvenu, akvakulturnu i pomorsku kulturnu baštinu; jačanje uloge ribarstvenih zajednica u lokalnom razvoju i upravljanju lokalnim ribarstvenim resursima te pomorskim aktivnostima</p> <p>Cilj ove mjere je povećanje dostupnosti svježe lokalne ribe i proizvoda ribarstva i akvakulture na području LAGUR-a te pronalaženje novih modela i kanala suradnje u svrhu povezivanja ribara sa kupcima. Provođenje predložene mjere doprinijet će zaštitu zdravlja i sigurnosti potrošača i smanjiti crno tržište prodaje ribe. Na taj način pospješit će se konzumacija lokalne svježe ribe i povećati prihodi lokalnog stanovništva</p>
KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI
<p>Fizičke osobe mogu se prijaviti uz uvjet naknadnog otvaranja djelatnosti, ali prije konačne isplate sredstava. Prednost će se dati projektima koji povezuju više različitih naselja na području LAGUR-a.</p>
POTPORA
<p>Najniža i najviša vrijednost javne potpore bit će definirana u Natječaju. Intenzitet potpore: 50%, osim u slučajevima kada projekt zadovoljava kriterij:</p> <ul style="list-style-type: none"> • od zajedničkog je interesa (povećanje intenziteta potpore za 20 postotnih bodova) • ima zajedničkog korisnika (povećanje intenziteta potpore za 20 postotnih bodova) • ima inovativne značajke, prema potrebi, na lokalnoj razini (povećanje intenziteta potpore za 10 postotnih bodova) <p>U slučaju da je projekt od zajedničkog interesa ukupni intenzitet potpore iznosi 70% prihvatljivih troškova. U slučaju da projekt ima zajedničkog korisnika ukupni intenzitet potpore iznosi 70% prihvatljivih troškova. U slučaju da projekt ima inovativne značajke, prema potrebi, na lokalnoj razini ukupni intenzitet potpore iznosi 60% prihvatljivih troškova. Ako nositelj projekta zadovoljava dva ili više kriterija, zbrajaju se postotni bodovi i intenzitet može iznositi do ukupno 100% prihvatljivih troškova projekta.</p>
PRIHVATLJIVE PODMJERE
<p>5.1. Razvoj i promocija gastro punktova za prodaju proizvoda ribarstva i akvakulture</p> <p>5.2. Plasman ribe i proizvoda ribarstva i akvakulture</p> <p>5.3. Osiguranje minimalnih uvjeta za prodaju ribe</p>
PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI
<p>5.1.1. Ulaganje u rekonstrukciju, adaptaciju i/ili uređenje i opremanje nepokretnih objekata s ciljem razvoja gastro punkta za prodaju proizvoda ribarstva i akvakulture spremnih za konzumaciju (riblji restorani, kušaonice i drugi slični prodajni prostori)</p> <p>5.1.2. Nabava, prenamjena, uređenje i/ili opremanje pokretnih i montažnih gastro punktova za prodaju proizvoda ribarstva i akvakulture spremnih za konzumaciju (prodajni štandovi, vozila i plovila, prodajne kućice, kiosci i sl.)</p> <p>5.2.1. Ulaganja u izgradnju, rekonstrukciju, adaptaciju i/ili uređenje i opremanje nepokretnih zatvorenih ili otvorenih maloprodajnih prostora proizvoda ribarstva i akvakulture (trgovine, ribarnice i drugi slični prodajni prostori)</p> <p>5.2.2. Nabava, uređenje i/ili opremanje pokretnih i montažnih maloprodajnih prostora proizvoda ribarstva i akvakulture (prodajni štandovi, ribarnice na kotače, plutajuće ribarnice, kiosci, prodajne kućice i drugi slični prodajni prostori)</p> <p>5.3.1. Izgradnja, dogradnja i opremanje komunalne infrastrukture potrebne za uspostavu prodajnih mjesta svježih i gotovih proizvoda ribarstva i akvakulture</p> <p>5.3.2. Opremanje postojećih ili novih objekata u svrhu udovoljavanja zakonski propisanim minimalnim tehničkim uvjetima prodaje i higijenskog standarda</p> <p>Zajedničke aktivnosti:</p> <p>5a Brendiranje i razvoj vizualnog identiteta i/ili promotivne aktivnosti,</p> <p>5b Razvoj i izrada web stranice i mobilnih aplikacija za prodaju proizvoda ribarstva i akvakulture te razvoj modela suradnje ribara i kupaca/ugostitelja/prerađivača</p> <p>5c Izrada projektne dokumentacije (opći troškovi)</p>

MJERA 6. Brendiranje proizvoda ribarstva i akvakulture
NOSITELJI PROJEKTA
Mikro, mala i srednja poduzeća (sukladno definiciji MSP Uredbe EU 2003/361/EZ), velika poduzeća, subjekti u ribarstvu i organizacije subjekata u ribarstvu, ustanova, JLS, LAGUR
CILJEVI MJERE
Dodavanje vrijednosti, stvaranje radnih mjesta, privlačenje mladih ljudi u svim fazama opskrbnog lanca proizvoda ribarstva i akvakulture.
KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI
Aktivnosti 6.1.3 i 6.1.4. ne mogu se provoditi zasebno već samo uz provedbu jedne od glavnih aktivnosti (6.1.1. i/ili 6.1.2.). Aktivnost 6.1.3. Sudjelovanje na domaćim i inozemnim sajmovima u svrhu promocije brenda može se odvijati u državama članicama EU, državama kandidatkinjama i ostalim europskim zemljama.
POTPORA
Najniža i najviša vrijednost javne potpore bit će definirana u Natječaju. Intenzitet potpore: 50% ukupno prihvatljivih troškova osim u slučajevima kada projekt zadovoljava kriterij: <ul style="list-style-type: none"> od zajedničkog je interesa (povećanje intenziteta potpore za 20 postotnih bodova) U slučaju da je projekt od zajedničkog interesa ukupni intenzitet potpore iznosi 70% prihvatljivih troškova.
PRIHVATLJIVE PODMJERE
6.1. Brendiranje proizvoda ribarstva i akvakulture
PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI
6.1.1. Zaštita tradicionalnih proizvoda (istraživanje tržišta, razvoj marketinga, certificiranje, označavanje i brendiranje proizvoda ribarstva i akvakulture)
6.1.2. Stvaranje novih brendova (istraživanje tržišta, razvoj marketinga, certificiranje, označavanje i brendiranje proizvoda ribarstva i akvakulture)
6.1.3. Sudjelovanje na domaćim i inozemnim sajmovima u svrhu promocije brenda
6.1.4. Promotivne aktivnosti vezane uz predmet potpore

MJERA 7. Potpore za provedbu i/ili pohađanje edukativnih programa i tečajeva vezanih uz ribarstvo
NOSITELJI PROJEKTA
Mikro, mala i srednja poduzeća (sukladno definiciji MSP Uredbe EU 2003/361/EZ), velika poduzeća, subjekti u ribarstvu i organizacije subjekata u ribarstvu, fizičke osobe, ustanove i jedinice lokalne samouprave
CILJEVI MJERE
Dodavanje vrijednosti, stvaranje radnih mjesta, privlačenje mladih ljudi u svim fazama opskrbnog lanca proizvoda ribarstva i akvakulture; poticanje diversifikacije izvan gospodarskog ribolova, cjeloživotnog učenja i stvaranja radnih mjesta u ribarstvenim i akvakulturnim područjima; promicanje društvene dobrobiti i kulturne baštine u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući ribarstvenu, akvakulturnu i pomorsku kulturnu baštinu
KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI
Potpore se ne mogu isplatiti i za edukativne programe i tečajeve koji su već održani. Aktivnost 7.1.3. ne smije se provoditi samostalno već samo uz provedbu neke od glavnih aktivnosti 7.1.1 i/ili 7.1.2.
POTPORA
Najniža i najviša vrijednost javne potpore bit će definirana u Natječaju. Intenzitet potpore: 50%, osim u slučajevima kada projekt zadovoljava kriterij: <ul style="list-style-type: none"> od zajedničkog je interesa (povećanje intenziteta potpore za 50 postotnih bodova) U slučaju zadovoljenja gornjeg uvjeta ukupni intenzitet potpore iznosi 100% prihvatljivih troškova projekta.
UDIO POTPORE U UKUPNOM FONDU STRATEGIJE
1,364%
PRIHVATLJIVE PODMJERE
7.1. Potpore za provedbu i/ili pohađanje edukativnih tečajeva i programa
PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI
7.1.1. Organiziranje i provedba radionica i drugih edukativnih aktivnosti u svrhu unaprijeđenja obavljanja ribarskih i dopunskih djelatnosti i/ili djelatnosti vezane uz akvakulturu
7.1.2. Potpore za pohađanje (specijaliziranih) edukativnih programa i tečajeva u svrhu unaprijeđenja obavljanja ribarskih i dopunskih djelatnosti i/ili djelatnosti vezane uz akvakulturu
7.1.3. Marketinške i promotivne aktivnosti vezane uz predmet potpore

MJERA 8. Organizacija i provedba manifestacija i drugih događanja vezanih uz ribarstvo i morski okoliš**NOSITELJI PROJEKTA**

Mikro, mala i srednja poduzeća (sukladno definiciji MSP Uredbe EU 2003/361/EZ), velika poduzeća, subjekti u ribarstvu i organizacije subjekata u ribarstvu, LAGUR, udruge, JLS, turističke zajednice, ustanove
Ukoliko se radi o ekološkim akcijama/akcijama čišćenja podmorja, uz navedene nositelje projekta, nositelji mogu biti i komunalna poduzeća i trgovačka društva u većinskom vlasništvu JLS-a

CILJEVI MJERE

Jačanje uloge ribarstvenih zajednica u lokalnom razvoju i upravljanju lokalnim ribarstvenim resursima te pomorskim aktivnostima; promicanje društvene dobrobiti i kulturne baštine u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući ribarstvenu, akvakulturnu i pomorsku kulturnu baštinu, jačanje i iskorištavanje prednosti koje se odnose na okoliš u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući i projekte za ublažavanje učinaka klimatskih promjena

KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI

Manifestacije i događanja moraju doprinosti povezivanju ribara i ostalih dionika u sektoru ribarstva i akvakulture putem okruglih stolova, rasprava, predavanja i sl. Organizacija i provedba ekoloških akcija obuhvaća:

- ekološke akcije čišćenja priobalja i podmorja sa svrhom prikupljanja sitnog i krupnog otpada koji je najčešće rezultat nemarnih posjetitelja i turista
- propisno odlaganje prikupljenog otpada
- ekološke akcije čišćenja priobalja od morskih naslaga (trave, alge i sl.)

POTPORA

Najniža i najviša vrijednost javne potpore bit će definirana u Natječaju.

Intenzitet potpore: 50%, osim u slučajevima kada projekt zadovoljava kriterij:

- od zajedničkog je interesa (povećanje intenziteta potpore za 30 postotnih bodova)
- ima zajedničkog korisnika (povećanje intenziteta potpore za 20 postotnih bodova)

U slučaju da je projekt od zajedničkog interesa ukupni intenzitet potpore iznosi 80% prihvatljivih troškova. U slučaju da projekt ima zajedničkog korisnika ukupni intenzitet potpore iznosi 70% prihvatljivih troškova. Ako nositelj projekta zadovoljava oba kriterija, zbrajaju se postotni bodovi i intenzitet može iznositi do ukupno 100% prihvatljivih troškova projekta.

PRIHVATLJIVE PODMJERE

8.1. Organizacija i provedba manifestacija i drugih događanja povezanih s ribarstvom i ribarstvenim područjima

PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

8.1.1. Potpore organizaciji i provedbi manifestacija i drugih događanja povezanih s ribarstvom i ribarstvenim područjima (npr. znanstvene konferencije i skupovi, sportsko-ribolovne manifestacije, gastro manifestacije, sajmovi, ekološke akcije i sl.);

8.1.2. Promotivne aktivnosti i aktivnosti oglašavanja;

8.1.3. Osmišljavanje, izrada i tisak edukativnih, digitalnih, vizualnih i tekstualnih rješenja (table, priručnici, brošure, aplikacije, web stranice i sl.)

MJERA 9. Poticanje ulaganja u inovativne djelatnosti i upotrebu proizvoda ribarstva koji nisu usko vezane na osnovnu poslovnu djelatnost ribolova i akvakulture

NOSITELJI PROJEKTA

Mikro, mala i srednja poduzeća (sukladno definiciji MSP Uredbe EU 2003/361/EZ), velika poduzeća, subjekti u ribarstvu i organizacije subjekata u ribarstvu, fizičke osobe

CILJEVI MJERE

Poticanje diversifikacije unutar ili izvan gospodarskog ribolova, cjeloživotnog učenja i stvaranja radnih mjesta u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, stvaranje novih radnih mjesta razvojem navedenih djelatnosti koje se direktno ne vezuju na ribarstvo i marikulturu, ali doprinose razvoju drugih edukativnih i kulturno-tradicijskih djelatnosti te njihovom očuvanju. Razvoj novih djelatnosti doprinjeo bi i diversifikaciji djelatnosti nužno povezanih s ribarstvom.

Primjeri djelatnosti:

- edukativne djelatnosti: krpanje mreža; korištenje tradicionalnih alata ribarstva; tečajevi tradicionalnog obalnog ribolova; škola ribarenja

- turističke i ugostiteljske djelatnosti: turistički ribolov; vožnja tradicionalnim brodom, prikaz tradicionalnih ribarskih tehnika i alata; ribarske kolibe – smještaj u lokalnom pomorskom duhu

- komplementarne djelatnosti: proizvodnja leda za očuvanje ribe, izrada ambalaže za transport ribe, izrada čamca za ribolov
Provedbom ove mjere želi se također osigurati diversifikacija i otvaranje novih radnih mjesta poticanjem ulaganja u kreativne i inovativne načine upotrebe ribe i proizvoda ribarstva kroz djelatnosti koje doprinose valorizaciji ribolova i akvakulture. Primjeri djelatnosti:

- kreativne i inovativne djelatnosti koje uključuju djelatnosti kao što su izrada nakita, suvenira i odjeće od riblje kože, kostiju i sl. čime bi se smanjio riblji otpad, a time i zagađenje mora.

Popis djelatnosti nije konačan.

KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI

Fizičke osobe mogu se prijaviti na navedenu mjeru samo uz uvjet naknadnog otvaranja djelatnosti ali prije konačne isplate sredstava. Nova djelatnost koja se razvija mora doprinositi valorizaciji ribarstva/ akvakulture i mora se registrirati prije podnošenja zahtjeva za konačnu isplatu sredstava.

POTPORA

Najniža i najviša vrijednost javne potpore bit će definirana u Natječaju.

Intenzitet potpore: 50%, osim u slučajevima kada projekt zadovoljava kriterij:

- ima zajedničkog korisnika (povećanje intenziteta potpore za 10 postotnih bodova)
- ima inovativne značajke, prema potrebi, na lokalnoj razini (povećanje intenziteta potpore za 20 postotnih bodova)

U slučaju da projekt ima zajedničkog korisnika ukupni intenzitet potpore iznosi 60% prihvatljivih troškova. U slučaju da projekt ima inovativne značajke, prema potrebi, na lokalnoj razini ukupni intenzitet potpore iznosi 70% prihvatljivih troškova. Ako nositelj projekta zadovoljava oba kriterija, zbrajaju se postotni bodovi i intenzitet može iznositi do ukupno 80% prihvatljivih troškova projekta.

PRIHVATLJIVE PODMJERE

9.1. Poticanje ulaganja u djelatnosti koje nisu usko vezane na ribarevu osnovnu poslovnu djelatnost ribolova te u inovativne načine upotrebe ribe i proizvoda ribarstva

PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

9.1.1. Administrativna i savjetodavna pomoć zainteresiranim ribarima za pokretanje poslovanja

9.1.2. Potpore za pohađanje edukativnih programa i tečajeva vezanih uz predmet potpore koja se traži

9.1.3. Uređenje poslovnog prostora i kupnja opreme za obavljanje dopunske djelatnosti

9.1.4. Promotivne aktivnosti i izrada ili ažuriranje web stranice

9.1.5. Izrada marketinških planova