

- **MJERA 4.**

**Osmišljavanje i provedba obrazovnih i edukativnih aktivnosti u svrhu valorizacije i promocije ribarstva i baštine te promicanja potrošnje ribe i ostalih morskih organizama**

Ovom mjerom pokrenule bi se razne edukativno-promotivne aktivnosti o važnosti konzumacije ribe, edukacije kuharskog osoblja, razvoj specifičnih obrazovnih ili zabavnih programa i sadržaja s ciljem poticanja cjeloživotnog učenja, ali i u svrhu promocije i valorizacije maritimne baštine i očuvanja morskog okoliša. Cilj mjere je poticanje mladih i poduzetnih osoba za rad u sektoru ribarstva, unaprjeđenje vještina i sposobnosti ribara te prilagodbe novim tržišnim uvjetima. Također bi se provodile edukativne aktivnosti kojima će se podučavati i promovirati tradicionalne vještine.

IZNOS POTPORE PO PROJEKTU:

Najniža vrijednost javne potpore iznosi 2.000 EUR, a najviša 40.000 EUR

**PRIMJERI PROVEDBE PROJEKT U DRUGIM DRŽAVAMA:**

Za [Aktivnost 4.1.1.](#)

---

**IME PROJEKTA:** [MediterRadio](#), Italija

MediterRadio je nova radio postaja nastala kao rezultat ovog projekta. Putem radio stanice se šire ideje, vijesti i ostale informacije o aktivnostima vezane uz ribarstvo i more. Članovi lokalne zajednice, kao što su ribari i mladi ljudi, uključeni su u predlaganje sadržaja. Prenosi se putem interneta.

Ukupan trošak projekta: 26.728,20 EUR

FLAG: 26.728,20 EUR



MEDITERRADIO

---

## Za [Aktivnost 4.1.2.](#)

---

### IME PROJEKTA: [Cuan Beo](#), Irska

Projektom Cuan Beo povećali su se interes i svijest o zagađenju mora te o vrijednosti morskih resursa. Tijekom prve dvije godine projekt je omogućio razne inicijative koje naglašavaju važnost morskih resursa, pregovore o zaštiti morskog ekosustava, demonstriranje kuhanja morskih plodova, degustacije istih i sl. Organizirane su radionice o uzgoju kamenica i projekt restauracije kamenica, koji okupljaju ribare i državne istraživačke agencije kako bi proučavali propadanje autohtone kamenice. Projekt je dobar primjer kreiranja aktivne zajednice uključujući znanstvenike, proizvođače, uzgajivače i slične aktere.

Ukupan trošak projekta: 83.344,00 EUR  
FLAG: 73.681,00 EUR  
Privatni doprinos (korisnik): 9.663,00 EUR



---

### IME PROJEKTA: [Mobilizacija mladih](#), Estonia

Organizirana su tri kampa za mlade s nekoliko radionica, tematskih vikenda i događanja kako bi se potaknulo poduzetničko razmišljanje među mladima. Budući da se radilo o suradnji dva LAGUR-a i dva LAG-a, kampovi su organizirani u Finskoj i Estoniji. Fokusirajući se na teme kao što su turizam u ribarstvu, pomorska trgovina, kulturna razmjena i sl, sudionici su mogli prisustvovati različitim aktivnostima poput škole ribolova, pripremanja ribljih jela po lokalnim receptima, naučiti nešto o ribljim vrstama i ribarskoj opremi.

Ukupni trošak projekta: 192.725,00 EUR:  
EAFRD: 127.725 EUR  
EMFF: 46.420,00 EUR  
finski FLAG: 35.000,00 EUR  
estonski FLAG: 18.650,00 EUR

